



台灣關渡原生種野生文蛤地方創生計畫-LINE 貼圖創意設計競賽活動

活動目的：宣傳及推廣台灣關渡原生種野生文蛤，並提升民眾對文蛤的認識，透過創作過程，強化保護台灣關渡原生種文蛤和其生態環境的重要性，以期達到教育與宣導合一之目的，故以常用通訊軟體 LINE 透過貼圖方式進行宣傳。

主辦單位：台灣關渡原生種野生文蛤地方創生計畫研究團隊/宏國德霖科技大學

活動時程：即日起至 113 年 6 月 30 日止

1. 參賽報名期限：113 年 6 月 30 日前繳交報名相關資料，完成報名。
2. 作品收件期限：113 年 7 月 5 日(日)前，完成作品並繳交相關資料。
3. 公告得獎日期：113 年 7 月 15 日公佈於官網。

徵選辦法：

1. 貼圖規格請參考 Line 網站[官方說明](#)，徵選 16 組圖片。
2. 建議主題：以台灣文蛤或以該 logo 圖形延伸發想相關日常用語……等，設計 16 張以上(含)的貼圖，其中需至少 10 張為台灣文蛤相關用語或意象，可自行構思。
3. 投稿內容及檢附文件：報名表(見附檔)及原創貼圖一併寄至收稿信箱，主旨請打上【Line 貼圖創意設計競賽活動】(報名網站連結/網址)。(原創貼圖共 16 張圖，可與報名表放同一資料夾後壓縮傳送，資料夾及壓縮檔檔名皆為作者姓名。)

評選標準：

項次	項目	佔分	項目說明
1	主題契合度	40%	結構完整、視覺效果符合主題
2	文句創意度	25%	文字內容具吸引力達成宣傳效果
3	圖片創意度	35%	圖片發揮渲染力，達成宣導目的

得獎公佈：經由主辦單位票選，預計選出前 3 名、最佳按讚獎及佳作 5 名，將於 7 月 10 日公佈於官網。

活動獎勵：第一名-1 位，獎金 10,000 元+獎品一份暨獎牌一座
第二名-1 位，獎金 8,000 元+獎品一份暨獎牌一座
第三名-1 位，獎金 5,000 元+獎品一份暨獎牌一座
最佳按讚獎-1 位，獎金 3,000 元+獎品一份暨獎牌一座
佳作獎-5 位，獎品一份暨獎牌一座

實施要點

- ①. 參賽作品一律不予退件，經評審作業完成選出之得獎作品，由主辦單位取得其內容相關使用權等，並擁有所有重製、修改、公開展覽、出版或宣傳、廣告專輯等相關使用之權利，不另支付日後使用酬勞或權利金。
- ②. 參賽者若涉及違反著作權相關法律，必須自行負責。
- ③. 得獎作品凡有抄襲、侵害他人著作權或偽造參賽資格之嫌疑，經查證屬實，主辦單位得追還獎品(項)。
- ④. 若因參賽作品水準不及給獎標準，主辦單位有權從缺處理及調整獎勵之權利。
- ⑤. 為維持比賽之公平性，參加徵選之參賽作品須遵守主辦單位之比賽規章參加徵選送件，若作品與任一規定不符、不齊全、或未填寫參賽者真實姓名者，承辦機關將保留審核報名通過之權利，如得獎亦取消其得獎資格。
- ⑥. 凡報名者即視為同意及遵守本次參賽各項規定事項，並尊重評審委員的專業評議與評審結果。
- ⑦. 得獎者同意主辦機關將作品進行商品化或宣導運用，必要時對作品具修改權利，且同意無償協助主辦機關對作品進行後續商品化之修改，未能配合者視同放棄得獎資格。
- ⑧. 得獎者須配合主辦機關於指定日期內提供詳細相關設計資料，以利日後作業使用，逾期視同放棄得獎資格。
- ⑨. 參賽作品因不可抗力因素導致參賽作品損壞，主辦機關不負賠償責任。所有參賽作品及相關資料請參賽者自行備份保留底稿，主辦機關不予退還。
- ⑩. 本活動規則如有未盡事宜，得適時修訂之。



台灣關渡原生種野生文蛤地方創生計畫-LINE 貼圖創意設計競賽活動

Line 貼圖徵選活動 報名表

基本資料	
姓名：	電話：
電子郵件：	年齡： <input type="checkbox"/> 10~19 <input type="checkbox"/> 20~29 <input type="checkbox"/> 30~39 <input type="checkbox"/> 40~49 <input type="checkbox"/> 50 以上
徵選內容	
創意人名稱：	貼圖類別： <input type="checkbox"/> 貼圖、 <input type="checkbox"/> 動態貼圖、 <input type="checkbox"/> 隨你填貼圖、 <input type="checkbox"/> 訊息貼圖、 <input type="checkbox"/> 大貼圖、 <input type="checkbox"/> 全螢幕貼圖、 <input type="checkbox"/> 特效貼圖
貼圖名稱：	詳細請見官方網站(www.m-tw.com)
創作理念(貼圖說明)：	
徵選圖片範例：	
備註：	

※ 貼圖規格請參考 Line 網站[官方說明](#)，徵選不限規格及參加組數。

※ 投稿附圖請來信：Line 貼圖創意設計競賽活動，詳見 www.m-tw.com